

Terms of Reference (ToR)
Consulente Addetto Comunicazione, Visual Identity di Progetto
Bando N°: N.AVSI/ITA/MEDMAQUIS/2566-01

Progetto MEDMAQUIS

“Un ponte tra Italia e Malta per preservare la ricchezza e la stabilità della macchia mediterranea”

Programma INTERREG VI-A Italia-Malta

OGGETTO: Selezione pubblica per il progetto Medmaquis programma INTERREG VI-A Italia – Malta, codice progetto C1-2.3-26 - CUP: G23C25000470007, per servizi di consulenza a supporto al team nelle attività del WP2 Comunicazione, in carico alla Fondazione AVSI.

Contatti: Fondazione Avsi, Via Donatello, 5/B 20131 Milano, Italia. Telefono + 39 02 6749881

Ruolo della Posizione: Consulente Addetto alla Comunicazione

Progetto: MEDMAQUIS

Sede di lavoro: Sicilia - Caltagirone (CT), Smart working

Durata dell'incarico: ottobre 2025- conclusione di progetto

Durata del progetto: 30 mesi (avvio 02/05/2025- conclusione 02/11/2027)

BACKGROUND:

Il Progetto MEDMAQUIS - Un ponte tra Italia e Malta per preservare la ricchezza e la stabilità della macchia mediterranea - è finanziato con i fondi del Programma di cooperazione INTERREG VI-A Italia-Malta, priorità e obiettivo specifico 2.3 - Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità, le infrastrutture verdi e ridurre l'inquinamento dell'area transfrontaliera. Il progetto punta a recuperare la biodiversità della macchia mediterranea in Sicilia nel sito Natura 2000 Bosco di Santo Pietro, nella Riserva Vallone Piano della Corte, nel Complesso Immacolatelle Micio Conti, nella RNO Isola delle Femmine e a Malta a Buskett, Pembroke e Xrobb I-Għagin, contrastando minacce come desertificazione, specie invasive e incendi. Gli obiettivi sono tutelare la biodiversità, aumentare la naturalità degli ecosistemi e ridurre le pressioni, tramite tecniche comuni per la protezione di uno stesso ecosistema mediterraneo, con attenzione a specificità locali. Le tecniche saranno innovative per gradualità dell'intervento, mitigazione conseguenze cambiamento climatico, uso di tecnologie e aumenteranno la capacità di risposta degli habitat agli eventi naturali avversi; attività di prevenzione consentiranno una riduzione del rischio di degrado degli ecosistemi; il coinvolgimento delle istituzioni ne favorirà la tutela. Facendo leva su sperimentazioni già realizzate dai partner e sul trasferimento di conoscenze, il progetto consentirà: lo sviluppo congiunto di strategie e piani d'azione volti al contrasto della diffusione delle specie alloctone invasive e alla prevenzione degli incendi; di implementare azioni pilota; di realizzare un programma educativo; di favorire la replicabilità delle soluzioni identificate. Ne deriverà un aumento di servizi ecosistemici di cui usufruiranno cittadini, mondo scolastico e accademico, istituzioni pubbliche, associazioni, imprese.

Partner di progetto: Capofila/PP1 Fondazione AVSI, PP2 Associazione Il Ramarro, PP3 Università degli Studi di Palermo, PP4 Nature Trust - FEE Malta, PP5 Ambjent Malta.

Partner Associati: Comune di Caltagirone, Assocea Messina, Università di Catania, LIPU, Comitato dei Promotori della Carta dei Comuni Custodi della Macchia Mediterranea, University of Malta, Civil Protection Department – Malta.

Descrizione dettagliata delle attività da realizzare e dei deliverable da conseguire:

WP2 – Comunicazione: L'addetto alla comunicazione contribuirà al raggiungimento dei risultati del progetto MEDMAQUIS, in linea con gli obiettivi del WP2-Comunicazione, puntando a rafforzare la protezione della biodiversità e degli ecosistemi mediterranei dalle minacce del cambiamento climatico attraverso sensibilizzazione, educazione e coinvolgimento attivo di cittadini, scuole, istituzioni e comunità scientifica.

Obiettivi della comunicazione

- **Obiettivo 1:** Informare e sensibilizzare ampi segmenti di popolazione (residenti, scuole, turisti, media nazionali e internazionali) sull'importanza della tutela della biodiversità.
- **Obiettivo 2:** Informare e coinvolgere attivamente comunità scientifica, istituzioni pubbliche e associazioni per creare un contesto favorevole ad azioni che mitigano gli impatti del cambiamento climatico sulla biodiversità.

Approccio/Metodologia

- Realizzazione di campagne virali e digitali con messaggi semplici ed efficaci supportati da video, foto, infografiche diffusi su web, social media, radio e TV locali.
- Coinvolgimento di giornalisti e influencer.
- Attività educative nelle scuole con sessioni formative rivolte a studenti, docenti e famiglie.
- Organizzazione di incontri territoriali con stakeholder e di un evento finale di disseminazione.

Target group

- **Tipo 1:** Cittadini di entrambi i territori, pubblico generalista, turisti, media nazionali e internazionali;
- **Tipo 2:** Mondo scolastico (docenti, studenti, dirigenti scolastici);
- **Tipo 3:** Istituti di ricerca, mondo accademico, network internazionali sulla biodiversità, istituzioni pubbliche regionali/nazionali, associazioni territoriali, sindacati, imprese.

Principali responsabilità e prodotti attesi

Attività	Descrizione	Deliverable/Prodotti
1. Piano di comunicazione	Di concerto con lo staff dell'HQ, realizzazione, stesura e implementazione del piano di comunicazione del progetto in conformità con le linee guida di comunicazione del Programma INTERREG VI-A Italia-Malta e delle policy AVSI. Il piano includerà le attività di comunicazione svolte dai vari partner di progetto, che il communication officer dovrà coordinare di concerto con il Project Manager, per garantire una comunicazione armonica e conforme a quanto previsto dal progetto, nonché il conseguimento dei valori attesi.	Piano di comunicazione; Scrittura di comunicati stampa; Realizzazione di rassegne stampa; Supporto nella realizzazione di conferenze stampa, eventi, workshop e dibattiti aperti; Supporto nella preparazione di interviste e nel coinvolgimento della stampa locale e nazionale (radio, TV, giornali carta e web) per tutta la durata del progetto; Realizzazione di copy e post per i social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube) e newsletter.

2. Visual Identity	Produzione visual identity progetto. Realizzazione di materiali di visibilità sia relativi al progetto che per inviti e eventi da calendarizzare.	Carta intestata, mood grafico, infografiche, brochure, roll-up, ecc.
3. Documentazione fotografica e video	Documentazione fotografica e video delle attività di progetto	Reportage, foto, video. Target: foto in base al cronogramma di progetto; 2 video; 2 reportage
4. Campagna di awareness (A 2.1)	Realizzazione e implementazione di una Campagna di awareness volta ad aumentare il grado di sensibilità collettiva sull'importanza della tutela della biodiversità degli habitat. Cura del layout dei materiali di visibilità del progetto in conformità con le linee guida di comunicazione del Programma INTERREG VI-A Italia-Malta e delle policy AVSI.	D.2.1: Produzione e diffusione di video, foto, infografiche e brochure digitali tramite social media (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube), siti web dei partner e newsletter. Realizzazione di un press kit per coinvolgere stampa locale e nazionale (radio, TV, giornali). Target: 4 pillole video, 10 infografiche, 2 brochure digitali, 50 foto
5. Campagna di sensibilizzazione nelle scuole (A 2.2)	Realizzazione e implementazione di una Campagna rivolta principalmente a 20 scuole siciliane e maltesi, con coinvolgimento attivo di studenti, docenti e associazioni, con particolare attenzione alle fasce svantaggiate.	D.2.2: Presentazioni, infografiche e video diffusi tramite media locali e canali social delle scuole/associazioni, con il coinvolgimento di testimonial (giornalisti/influencer) sui temi biodiversità ed ecosistemi. Target: 4 presentazioni, 8 infografiche, 4 video.
6. Valorizzazione della conoscenza (A.2.3)	Realizzazione di incontri, workshop, dibattiti e un evento finale di alto livello ai fini di valorizzare i risultati raggiunti e promuovere le soluzioni adottate attraverso.	D.2.3: Realizzazione di un manuale digitale di buone pratiche (contenuti emersi grazie alla valutazione d'impatto del WP6). Organizzazione di 2 eventi in Sicilia, 2 eventi a Malta e 1 evento finale di disseminazione. Gli eventi rispetteranno i Criteri Ambientali Minimi e saranno inclusivi per le fasce svantaggiate. Target: 1 manuale di buone pratiche, 5 eventi

Requisiti

Istruzione e Formazione:

Laurea magistrale in Lettere, Scienze della comunicazione o equivalenti

Esperienza Professionale:

Esperienza almeno triennale (anche non continuativa) in progetti di cooperazione allo sviluppo della comunità ed educazione ambientale nel contesto territoriale del progetto, in almeno uno degli ambiti di seguito descritti:

- disegno, progettazione e gestione di iniziative di comunicazione pubblica, di relazioni pubbliche, di eventi e campagne di comunicazione;
- utilizzo di tecnologie digitali e metodologie per la comunicazione digitale;
- gestione dei social media e dei canali di comunicazione istituzionali;
- consulenza nel settore della comunicazione istituzionale e della pubblicità presso enti pubblici;
- attività di ufficio stampa presso amministrazioni pubbliche e/o private.

Conoscenza Linguistica:

Conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1

Ulteriori Requisiti Preferenziali:

- Hard Skills: buona capacità di scrittura; conoscenza approfondita dei principali media italiani e internazionali (media tradizionali e new media); buona conoscenza della piattaforma Facebook Business Manager; conoscenza approfondita delle principali piattaforme social, strumenti di analisi e tecniche di engagement della community; conoscenze base di digital marketing e strategy advertising; conoscenza base dei programmi di grafica e di video-editing (Adobe, Canva)
- Soft Skills: passione per i temi legati alla tutela della biodiversità, degli habitat ed educazione ambientale, ottime capacità di lavorare in team, autonomia
- Ottima conoscenza del territorio (la residenza o domicilio in loco è considerato un plus);

Termini Finanziari:

Offerta economica: L'offerta economica espressa in EURO dovrà essere relativa ai costi per l'organizzazione e la realizzazione delle attività descritte sopra, e comprensiva di qualunque onere e spesa inclusa IVA e tasse e il massimo del corrispettivo disponibile per questo servizio.

Per lo svolgimento dell'Incarico il/la Consulente si coordinerà direttamente con il Responsabile del Progetto e con il Communication Officer di AVSI – ETS. Il/la Consulente si impegna ad eseguire l'Incarico usando l'ordinaria diligenza in ragione alla natura dello stesso. Per lo svolgimento dell'Incarico la Consulente ha la facoltà di delegare in tutto o in parte le attività di cui all'Incarico ed avvalersi di terzi per lo svolgimento dello stesso. Il/la Consulente non avrà a disposizione una postazione fissa presso AVSI – ETS ed ha la libera facoltà di scegliere il luogo per dare esecuzione al servizio.

Criteri di eleggibilità: Il proponente dovrà compilare, firmare e allegare alla proposta tutta la documentazione obbligatoria.

Reporting: Il/la Consulente deve riferire a Fondazione AVSI in merito ai risultati delle attività affidategli, fornendo la versione elettronica dei documenti e dei deliverable. I file elettronici devono essere modificabili e in formato

Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre, durante e al termine del periodo contrattuale, deve presentare relazioni sui risultati delle attività e una relazione finale, che devono essere redatte in lingua inglese.

Cause di esclusione: L'offerta non potrà essere considerata valida nel caso l'offerente:

- a) Si trovi in condizione di conflitto di interesse
- b) Sia colpevole di rappresentazione fallace delle informazioni o non abbia fornito tutte le informazioni richieste.

Documentazione obbligatoria:

All'offerta dovrà essere allegata la seguente documentazione obbligatoria:

- ✓ Offerta tecnico/economica
- ✓ CV professionale dell'operatore economico coinvolto nelle attività
- ✓ Dichiarazione di eleggibilità AVSI (Allegato 1) firmata
- ✓ Adesione al Codice Etico di AVSI (Allegato 2) firmata in ultima pagina
- ✓ AVSI Child Safeguarding Policy firmata in calce per accettazione (Allegato 3)
- ✓ Modulo di Accettazione AVSI PSEAH Policy (Allegato 4)
- ✓ Dichiarazione di Atto di notorietà di assenza di conflitti di interessi (Allegato 5)
- ✓ Documentazione probante che i servizi soddisfino il principio di "non arrecare danno significativo agli obiettivi ambientali" - Do No Significant Harm (DNSH) (Allegato 6)

Criteri di Valutazione (max 100 punti):

- Curriculum ed esperienze professionali – 40 punti
- Offerta tecnica – 30 punti
- Offerta economica – 30 punti

Validità dell'offerta e sottoscrizione del contratto:

L'offerta presentata dovrà avere validità minima di 30 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle candidature. A seguito dell'aggiudicazione definitiva, il contratto di affidamento del servizio dovrà essere sottoscritto entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione dell'esito.

Autorità contrattante: Fondazione AVSI, Via Donatello, 5/B 20131 Milano, Italia



Informazioni aggiuntive: Eventuali informazioni aggiuntive potranno essere richieste direttamente per email a Costantino Laureanti (costantino.laureanti@avsi.org) Veronica dal Moro (veronica.dalmoro@avsi.org) e Anna Zamboni (anna.zamboni@avsi.org), responsabili del progetto per AVSI.

Invio della proposta:

La proposta completa dovrà essere inviata per corriere espresso o per email al seguente indirizzo, utilizzando l'applicazione www.wetransfer.com in caso di allegati voluminosi.

- Indirizzo: Fondazione AVSI, Via Donatello 5/b 20131 Milano, Italia
Ufficio Servizi Generali Att. Luca Giacomini Luca.giacomini@avsi.org

Il termine ultimo per l'invio della domanda è il 23 ottobre 2025 alle ore 18.00.